

Georgeta-Mihaela Crivac

Cristina Ipate-Toma

Adina Grigore



EDUCAȚIE SOCIALĂ

clasa a VIII-a



Ars Libri

8



CUPRINS

Instrucțiuni de utilizare a manualului digital.....	4
Competențe generale și competențe specifice	5
Recapitulare inițială	6
Evaluare inițială	8

1 CETĂȚENIA, DIMENSIUNEA ECONOMICĂ 9

I. Consumatorul	10
I. 1. Calitatea de consumator de bunuri și servicii; calitatea de consumator de servicii financiare	10
I. 2. Drepturi și responsabilități ale consumatorului. Protecția consumatorului	16
II. Producătorul	22
II. 1. Producerea de bunuri și servicii	22
II. 2. Producătorul și spiritul antreprenorial; inițiativă și risc	24
Recapitulare	27
Evaluare	28

2 BANII ȘI BUGETUL 29

I. Planuri de acțiune personale/de familie pentru realizarea unui scop	30
I. 1. Alegerea unui scop. Resurse necesare pentru atingerea scopului propus	30
II. Nevoi și dorințe versus resurse în cadrul bugetului familiei/bugetului personal	36
II. 1. Venituri ale familiei – cheltuieli ale familiei	36
II. 2. Venituri personale – cheltuieli personale	40
III. Rolul banilor în bugetul familiei/bugetul personal	42
III. 1. Forme actuale ale banilor. Valoarea și funcțiile banilor	42
III. 2. Moneda națională a României.....	46
IV. Instrumente și mijloace de plată (prin numerar, prin card, prin internet și mobile banking).....	52
Recapitulare	57
Evaluare	58

3 RELAȚIA CONSUMATORULUI CU INSTITUȚIILE BANCARE ȘI FINANCIARE NEBANCARE 59

I. Relația consumatorului cu instituțiile bancare	60
I. 1. Produse și servicii bancare	60
I. 2. Mijloace moderne de economisire. Instrumente de economisire pentru copii	63
I. 3. Alegerea ofertei bancare (termeni ai contractului; dobânda, comisioane). Avantaje și riscuri în raport cu instituțiile bancare.....	69
II. Relația consumatorului cu instituțiile financiare nebancale	74
II. 1. Produse și servicii de asigurare	74
II. 2. Alegerea ofertei. Avantaje și riscuri în raport cu instituțiile financiare nebancale.....	77
Recapitulare	79
Evaluare	80

4 PROIECTUL EDUCAȚIONAL 81

I. Elaborarea și derularea proiectului educațional pe teme economico-financiare	82
I. 1. Alegerea temei	84
I. 2. Elaborarea fișei de proiect	86
I. 3. Derularea proiectului propus	90
I. 4. Evaluarea proiectului propus	91

Recapitulare finală	93
Evaluare finală	94
Dicționar	95

Competențe generale și competențe specifice

1

Raportarea critică la fapte, evenimente, idei, procese din viața personală și a diferitelor grupuri și comunități, prin utilizarea unor achiziții specifice domeniului social

- 1.1. *Utilizarea corectă a termenilor specifici educației economico-financiare cu referire la fapte/evenimente economico-financiare*
- 1.2. *Asumarea calității de consumator avizat de bunuri și servicii, de servicii financiare, care își exercită drepturile și responsabilitățile*
- 1.3. *Manifestarea interesului pentru identificarea unor modalități de economisire și pentru reducerea risipei de resurse financiare*

2

Cooperarea pentru realizarea unor activități și pentru investigarea unor probleme specifice diferitelor grupuri și comunități, prin asumarea unor valori și norme sociale și civice

- 2.1. *Întocmirea, prin lucru în echipă, a unui buget lunar al familiei/personal în scopul exersării buneii gestionări a veniturilor*
- 2.2. *Participarea, prin derularea unui proiect pe teme economico-financiare, la investigarea unor probleme specifice grupurilor și comunităților de apartenență*

3

Participarea responsabilă la luarea deciziilor, prin exercitarea spiritului de inițiativă și întreprinzător, respectiv prin manifestarea unui comportament social, civic și economic activ

- 3.1. *Elaborarea unui plan de acțiune personal/al familiei, manifestând inițiativă și responsabilitate*
- 3.2. *Alegerea responsabilă a unor produse de economisire/de creditare, a unor mijloace de plată prin compararea avantajelor și riscurilor acestora*

Manualul propune metode complementare de evaluare (observarea sistematică a activității și a comportamentului elevilor, investigația, proiectul, portofoliul, autoevaluarea) și metode interactive prin utilizarea cărora elevii devin participanți la propria formare.

Portofoliul constă într-o mapă în care se vor atașa toate lucrările realizate pe parcursul anului școlar. Conținutul portofoliului va fi evaluat de către cadrul didactic, în funcție de următoarele criterii: respectarea cerinței, originalitatea și aspectul general. Rezultatele obținute vor fi analizate și apreciate și de către colegi și părinți.

Fișa de observare sistematică a activității și a comportamentului elevului (model orientativ) va cuprinde activitatea și comportamentul elevului din cadrul orelor de educație socială, care vor fi observate sistematic de către profesor și consemnate în fișă. Aceasta constituie o modalitate de evaluare a implicării elevului în activități.

	Caracteristici/comportamente	DA	NU
1.	Atitudinea elevului față de sarcinile de lucru		
	A colaborat cu ceilalți colegi.		
	A solicitat ajutor la nevoie.		
	A finalizat activitatea.		
2.	Asumarea responsabilităților în realizarea sarcinilor de lucru		
	A avut spirit de inițiativă.		
	A respectat regulile pentru îndeplinirea sarcinilor.		
3.	Corectitudinea realizării sarcinilor		
	A pus în aplicare achizițiile anterioare.		
	A remediat problemele/dificultățile apărute.		
	A îndeplinit corect sarcinile.		
4.	Progresul realizat		

RECAPITULARE INIȚIALĂ



CUBUL – PROVOCAREA CUNOȘTIINȚELOR

Ați acumulat informații despre ce înseamnă să fii un cetățean responsabil, despre alegeri inteligente și despre impactul deciziilor noastre.

Dar oare cât de bine puteți analiza, explica și aplica aceste concepte în viața reală?

Pe fiecare față a cubului se ascunde o provocare – va trebui să descrieți, să comparați, să analizați, să aplicați, să argumentați sau să vă imaginați aspecte legate de responsabilități sociale și financiare.

Grupați-vă în 6 echipe. Fiecărei echipe îi revine, prin aruncarea cubului, rezolvarea uneia dintre cerințele de mai jos.

Notați rezolvarea pe câte o foaie de flipchart. Puteți folosi și scheme, desene, simboluri etc. Expuneți foile și faceți prezentarea în clasă.



DESCRIE

Ce este un cetățean activ?

Formulați o definiție proprie a cetățeanului activ.

Întrebări ajutătoare:

- Ce calități are un cetățean activ?
- Ce contribuții își aduce în comunitate?



COMPARĂ

Prin ce diferă un cetățean activ de unul pasiv?

Lucrați în perechi și completați un tabel comparativ:

Caracteristici	Cetățean activ	Cetățean pasiv
Implicarea în comunitate		
Respectarea îndatoririlor fundamentale	exemplu: Plătește taxele și impozitele la timp.	



ANALIZEAZĂ

Ce impact au deciziile unui cetățean activ asupra comunității?

O asociație de voluntari organizează o campanie de reciclare în localitate. Un grup de tineri se implică activ. Ce consecințe credeți că are campania organizată asupra orașului și comunității?

Întrebări ajutătoare:

- Ce beneficii are comunitatea dacă există cetățeni activi?
- Ce s-ar întâmpla dacă nimeni nu s-ar implica?



APLICĂ



Cum poți fi un cetățean activ?

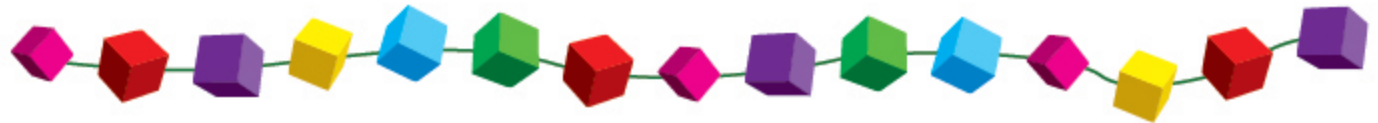
Elevii propun **o idee de proiect comunitar** și explică cum ar putea contribui la el.

Întrebări ajutătoare:

- Care este scopul proiectului?
- Cum ar putea oamenii să se implice?
- Ce impact ar avea asupra comunității?
- De unde și cum pot face rost de resurse financiare?



ARGUMENTEAZĂ



De ce este important să fii un cetățean activ?

Scrieți un **mini-eseu** de 5-6 propoziții în care explicați importanța cetățeniei active.

- Cum influențează responsabilitatea personală viitorul unei societăți? (de exemplu, contribuți financiar prin plata taxelor și a impozitelor pentru susținerea cheltuielilor publice)
- Poți schimba ceva ca cetățean activ chiar dacă ești elev?



IMAGINEAZĂ-ȚI



Cum ar arăta o societate democratică ideală în care fiecare cetățean își îndeplinește atât drepturile, cât și responsabilitățile?

Creați un poster folosind desene, simboluri și sloganuri pentru a ilustra ideile voastre cu privire la o societate democratică ideală. (exemplu pentru slogan – „*Implică-te! Poți fi de ajutor!*”).

TURUL GALERIEI

– Organizați o expoziție cu lucrările voastre!

CONCLUZIE ȘI REFLEXIE

Provocarea se poate încheia cu întrebări de reflecție:

1. Ce idee sau exercițiu te-a făcut să vezi lucrurile diferit?
2. Cum poți integra cetățenia activă în viața ta de zi cu zi?

PRIMII PAȘI ÎN EDUCAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ

CE ȘTIU DEJA?

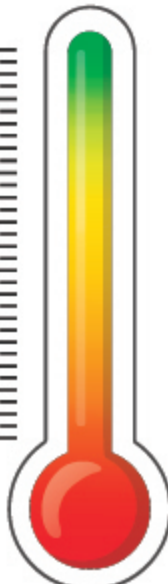
Întrebări de reflecție

1. Cunoști diferența dintre „nevoie” și „dorință” în ceea ce privește cheltuielile?
2. Dacă ai primi lunar 100 de lei pentru cheltuieli personale, cum i-ai împărți ca să-ți ajungă cât mai bine?
3. Cum ai putea economisi bani fără să simți că renunți la toate dorințele tale?
4. Știi ce este un buget personal și cum se creează unul?
5. Ai fost vreodată în situația de a compara prețuri înainte de a cumpăra ceva?
6. Crezi că toate reducerile sunt avantajoase sau există și capcane?
7. Ai folosit vreodată bani pentru un lucru pe care ulterior l-ai considerat inutil?
8. Ai idee cum funcționează băncile, împrumuturile și dobânzile?
9. Ce calități crezi că au întreprinzătorii (oamenii care își deschid o afacere)?
10. Dacă ai demara o afacere, care ar fi primul lucru la care te-ai gândi?

Termometrul Financiar – Autoevaluare (timp de lucru: 5 minute)

Autoevaluați-vă cunoștințele despre bani și economie în funcție de informațiile din tabelul de mai jos.

Știu multe despre bani, bugete și economie.	Expert (5/5) 😊
Am câteva cunoștințe, dar vreau să învăț mai mult.	Interesat (4/5) 😄
Știu câteva lucruri, dar nu prea le aplic.	Curios (3/5) 😐
Am auzit despre bani și economie, dar nu înțeleg prea bine.	Începător (2/5) 😞
Nu știu aproape nimic despre acest subiect.	Necunoscător (1/5) 😡



CE VREAU SĂ ȘTIU?

Ce aș vrea să învăț despre bani?

Scrieți întrebările pe un panou/tabla.

Exemple de întrebări posibile:

- ★ Cum pot deveni un consumator responsabil?
- ★ De ce este important să economisim bani?
- ★ Cum funcționează cardurile bancare și conturile de economii?





UNITATEA 1 CETĂȚENIA, DIMENSIUNEA ECONOMICĂ

I. Consumatorul

- I. 1. Calitatea de consumator de bunuri și servicii; calitatea de consumator de servicii financiare
- I. 2. Drepturi și responsabilități ale consumatorului. Protecția consumatorului

II. Producătorul

- II. 1. Producerea de bunuri și servicii
- II. 2. Producătorul și spiritul antreprenorial; inițiativă și risc

I. CONSUMATORUL

I.1. CALITATEA DE CONSUMATOR DE BUNURI ȘI SERVICII; CALITATEA DE CONSUMATOR DE SERVICII FINANCIARE

Piața este definită de consumatori, nu de producători.

Peter Drucker

ANALIZEAZĂ!

Oamenii au numeroase nevoi legate de existența lor.

Nevoile sau necesitățile oamenilor sunt satisfăcute prin consum de bunuri sau de servicii (servicii medicale, transport, educație etc.).

Fiecare persoană este un consumator. Rolul de consumator este un rol important în dezvoltarea economică a unei țări.

★ Identifică bunurile/serviciile prezentate în imaginile de mai jos.



Mi s-a terminat caietul de matematică. Trebuie să cumpăr altul!

Trebuie să-mi cumpăr ceva de mâncare, pentru că îmi este foame!



De ziua mea aș vrea noul model de smartphone. E super!

Mi-aș dori un tort cu două etaje, la aniversarea zilei de naștere!

Nevoia este o necesitate care asigură existența și dezvoltarea.

Dorința este o stare sufletească spre care aspirăm.

★ Care crezi că este diferența dintre „NEVOIE” și „DORINȚĂ”? Argumentează!

Nevoile umane desemnează ansamblul trebuințelor, al cerințelor, al necesităților care ne asigură existența și dezvoltarea. Ele pot fi satisfăcute prin consum, adică prin folosirea unor bunuri și servicii. Existența și calitatea vieții oamenilor depind de satisfacerea nevoilor. Nevoile se modifică permanent, se diversifică și sunt influențate de o serie de factori; sunt dinamice și nelimitate.

Satisfacerea nevoilor se realizează cu ajutorul resurselor. Producerea de bunuri și prestarea de servicii nu este posibilă fără resurse.

În raport cu nevoile, resursele existente sunt limitate. Din acest motiv, deciziile pe care oamenii le iau, în ceea ce privește consumul, trebuie să fie întotdeauna raționale.



Pentru satisfacerea unor nevoi, omul produce bunuri și servicii. Acțiunile și activitățile prin care creează aceste bunuri și servicii sunt la rândul lor generatoare de alte nevoi. Dezvoltarea și progresul societății sunt caracterizate de generarea de nevoi în permanență.

Din existența nevoilor și a dorințelor rezultă necesitatea de consum, implicit calitatea de consumator a omului.

Consumatorul este persoana care dobândește, consumă bunuri și produse, utilizează produse și servicii, toate acestea realizându-se în funcție de tipul de nevoi sau dorințe pe care aceasta le are.

Nevoile umane sunt necesitățile care pot fi satisfăcute prin consum.

Nevoile de bază sunt o necesitate. Dorințele reprezintă ceva ce ți-ai dori să ai, însă nu sunt absolut necesare. Ele pot fi amânate.



Piramida lui Abraham Harold Maslow, denumită și **piramida nevoilor**, exemplifică faptul că satisfacerea nevoilor se realizează într-o anumită ordine: plecând de la nevoile de bază sau fiziologice, către nevoia de autorealizare.



(Piramida lui Abraham Harold Maslow)

Dorințele sunt stări sufletești ale oamenilor spre care aceștia aspiră.

Clasificarea nevoilor:

a. după natura lor:

- ★ nevoi biologice sau fiziologice (aer, apă, hrană, somn etc.);
- ★ nevoi sociale sau de grup, resimțite ca urmare a unei apartenențe la un grup social (familie, prieteni, parteneri etc.);
- ★ nevoi spiritual-psihologice, care apar ca efect al construirii personalității (moralitate, creativitate, stimă, respect etc.).

b. din punctul de vedere al subiecților purtători:

- ★ nevoi individuale (hrană, îmbrăcăminte, adăpost etc.);
- ★ nevoi de grup (activități sociale, timp petrecut împreună etc.);
- ★ nevoi ale societății (apărarea națională, păstrarea unui mediu curat, educație în cadrul învățământului obligatoriu etc.).

c. după gradul de complexitate:

- ★ nevoi elementare (apă, hrană, îmbrăcăminte etc.);
- ★ nevoi superioare sau complexe (nevoia de siguranță, nevoia de educație, nevoia de apartenență etc.).





Știu, vreau să știu, am învățat!

Realizează pe caiet un tabel cu trei coloane precum cel prezentat mai jos. Completează prima coloană cu informații pe care le cunoști despre CONSUMATOR. În cea de-a doua coloană scrie informațiile pe care dorești să le afli.

Analizează împreună cu profesorul primele două coloane: ȘTIU și VREAU SĂ ȘTIU.

La finalul lecției, completează pe caiet cea de-a treia coloană cu informații pe care le-ai aflat pe parcurs.

Prezintă și analizează răspunsurile scrise în ultima coloană!

ȘTIU	VREAU SĂ ȘTIU	AM ÎNVĂȚAT
Sunt consumator.	Am drepturi?	



DESCOPERĂ!

★ Nevoile sunt necesități ale oamenilor, satisfăcute prin consumul de:

- bunuri**, adică produse obținute, în special, prin prelucrarea materialelor prime;
- servicii**, adică activități desfășurate de anumiți oameni, având ca scop satisfacerea nevoilor altor oameni (exemple de servicii: financiare, medicale etc.).

Realizează pe caiet un grafic și completează-l, adăugând câte cinci exemple.

Bunuri	Servicii

★ Bunurile (produsele) pot fi: alimentare și nealimentare. Scrie câte trei exemple specifice fiecărei categorii.

★ Pe lângă bunuri, avem nevoie și de servicii. Enumeră cel puțin trei servicii pe care le folosește familia ta.

★ Identifică și realizează apoi o listă cu propriile nevoi pentru perioada următoare.



REȚINE!

Bunurile și serviciile sunt elemente capabile să satisfacă o nevoie.

Consumatorul poate fi definit ca fiind o persoană care dobândește, utilizează sau consumă bunuri ori produse achiziționate de la agenți economici, sau beneficiază de servicii oferite de aceștia.

Ceea ce consumăm se raportează la nevoile noastre.

Consumatorul nu poate cumpăra la întâmplare. Decizia unui consumator este influențată atât de proprietățile bunului, cât și de preferințele noastre. Consumatorul este cel mai în măsură să-și aleagă bunurile de care are nevoie și față de care adoptă un anumit comportament.





APLICĂ!

1. Enumeră câte două nevoi umane în funcție de natura lor: biologice, spirituale, sociale.
2. Exemplifică trei categorii de servicii de care beneficiezi personal.
3. Prezintă două argumente pentru care trebuie să apelăm la servicii de specialitate.
4. Scrie un eseu de 10 rânduri, utilizând corect următorii termeni: nevoi, dorințe, bunuri, servicii.
5. Atunci când vrei să cumperi un produs, care sunt etapele pe care le parcurgi? Scrie aceste etape pe caiet.
6. Ce este prioritar pentru tine în alegerea unui produs (prețul, calitatea, cantitatea)? Argumentează!



Explozia stelară

Răspunde la întrebări.

★ Cine poate fi consumator?

★ De ce consumă? **CONSUMATOR** ★ Ce poate consuma?

★ De unde poate consuma?

★ Cât poate consuma?

Reflectează!

Piața serviciilor financiare a cunoscut în ultimii ani o ascensiune în ceea ce privește oportunitățile de abordare, de informare și de accesare a unor servicii financiar-bancare.

Spune-ți părerea!

S-a întâmplat să vezi în magazin un bun despre care să afirmi că nu merită prețul? De ce nu îl merită?

Află mai multe!

Consumatorii utilizează/consumă produse și servicii oferite de piață; aceștia pot fi persoane fizice sau persoane juridice.

Consumatorii pot fi împărțiți în două mari categorii:

A. Consumatori finali – cei care utilizează produse și servicii. Piața consumatorilor finali include persoane fizice, dar și persoane juridice.

B. Consumatori intermediari – cei care cumpără produse pentru a le prelucra (de exemplu: un croitor cumpără ață și materiale textile pentru a realiza îmbrăcăminte).

Ce sunt serviciile financiare?

Având în vedere provocările societății contemporane, este necesar să înțelegem diferența dintre nevoi și dorințe, precum și modul în care acestea influențează propriile alegeri de consum.

Învățând diferența dintre nevoi și dorințe, înveți să prioritizezi cheltuielile și să economisești pentru achizițiile de mare valoare sau pentru obiectivele pe termen lung.

Pentru satisfacerea nevoilor proprii avem nevoie și de **servicii financiare**, adică de servicii legate de bani.

Instituțiile financiare sunt entități care furnizează servicii financiare clienților (persoane fizice sau juridice).

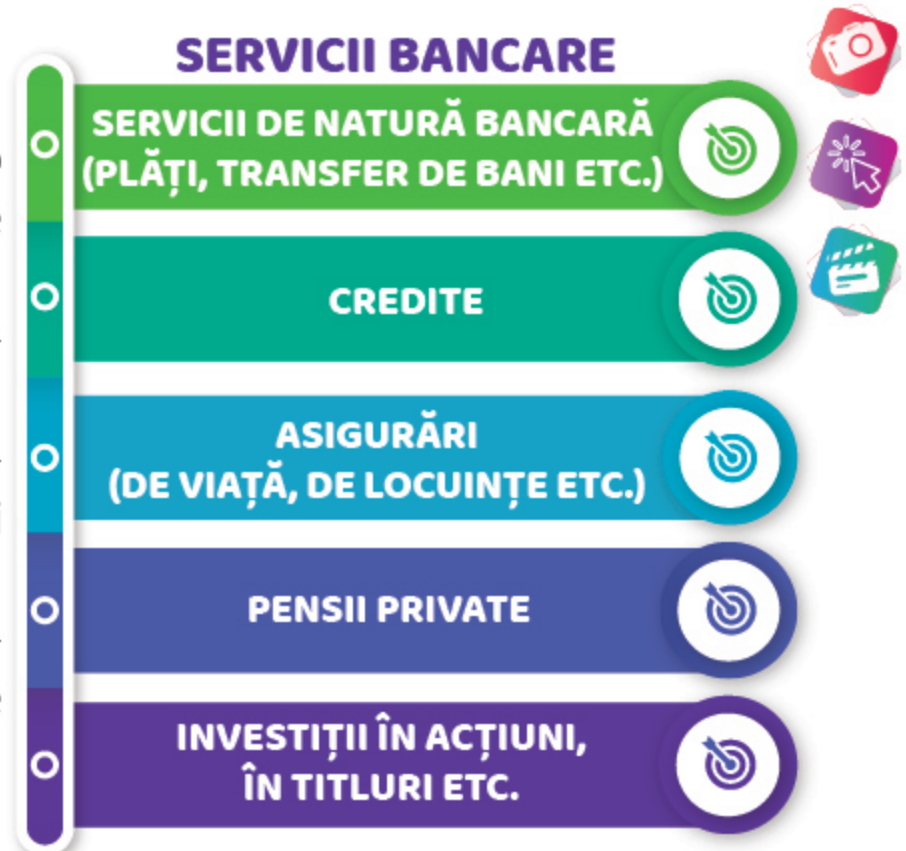
În România, principalele instituții financiare sunt: băncile, societățile financiare nebankare, societățile de asigurare, intermediarii de servicii financiare etc.

Serviciile financiare sunt procurate de pe piețele financiare.

DESCOPERĂ!

Piața serviciilor financiare a cunoscut în ultimii ani o creștere în ceea ce privește oportunitățile de informare și de accesare a unor servicii financiare:

- ★ servicii financiare de pe piața asigurărilor – procurarea unor asigurări;
- ★ servicii financiare procurate de pe piața bancară – constituirea unui depozit bancar, obținerea unui împrumut, efectuarea unor plăți în lei și/sau valută etc.;
- ★ servicii financiare de pe piața de capital – achiziționarea de acțiuni de la companii, achiziționarea de titluri de stat etc.



REȚINE!

Serviciile financiare reprezintă servicii de natură bancară, credite, asigurări, pensii private, investiții etc.

APLICĂ!

1. Cunoști persoane care beneficiază de unele dintre serviciile financiare prezentate mai sus? Dacă da, exemplifică!
2. Tu ai beneficiat de servicii financiare? Dar familia ta?
3. Realizează o listă cu serviciile financiare de care beneficiază familia ta.

Instituțiile financiar-bancare au venit, în ultima perioadă, cu o nouă abordare, prezentându-se într-o formă mult mai atractivă, cu o ambianță mai plăcută, prin consilieri amabili, care permit accesul la servicii financiare de calitate.

Ce este calitatea?

Calitatea poate fi definită ca fiind gradul de utilitate a unui produs sau serviciu. Ea reflectă măsura în care produsul satisface nevoia pentru care a fost creat și respectă unele condiții impuse de către societate privind eficiența economică, dar și protecția mediului înconjurător.

Calitatea produselor presupune:

- calitatea rezultată din definirea nevoilor față de produs;
- calitatea concepției produsului;
- calitatea conformității produsului potrivit concepției sale;
- calitatea care rezultă din funcționarea produsului pe întreaga durată a ciclului de viață.

Calitatea serviciilor ține de percepția calității între:

- așteptările clienților în concordanță cu percepția conducerii;
- percepția conducerii în concordanță cu specificația calității serviciului;
- serviciul așteptat și serviciul perceput de către client.



APLICĂ!

1. Pentru faptul că practică tenis de performanță, Andrei are nevoie de o rachetă de tenis nouă de 375 de grame și grosimea mânerului L 3. Merge împreună cu părinții săi la un magazin specializat în vânzarea rachetelor de tenis. Aici găsește o varietate de modele la prețuri diferite.

Împreună cu vânzătorul face o analiză a rachetelor, conform informațiilor aflate pe etichetă. Pentru început, le selectează pe cele care au 375 de grame. Sunt doar trei modele:

- » prima, cea mai ieftină, are grosimea mânerului L 2;
- » a doua, ca preț, îndeplinește ambele cerințe;
- » a treia, cea mai scumpă, corespunde cerințelor și este de la o firmă renumită.

După o analiză detaliată, Andrei își achiziționează a doua rachetă. Consideră că raportul calitate-preț este bun.

- Achiziționarea unei rachete de tenis este o nevoie sau o dorință? Argumentează!
- Cum a procedat Andrei pentru a-și alege racheta de tenis de care avea nevoie?
- Crezi că a făcut o alegere bună? Tu cum ai fi procedat?
- Ai fost pus într-o astfel de situație? Exemplifică!



2. Cum poți aprecia că ai făcut cea mai bună alegere a unui produs?



Diagrama Venn

Realizează o diagramă precum cea de mai jos. Scrie asemănările și deosebirile dintre bunuri și servicii.

bunuri

asemănări

servicii

- *satisfac nevoile*



Lucrează în echipă!

Împărțiți în echipe, propuneți o listă cu pașii parcurși în achiziția unor adidași. Comparați listele! De ce credeți că nu sunt la fel.

Reflectează!

În cazul serviciilor, calitatea acestora poate fi puternic afectată, dacă diferențele de percepție dintre producător și consumator sunt mari.

Spune-ți părerea!

Calitatea reprezintă ansamblul de proprietăți și caracteristici ale unui produs sau serviciu.

Care este părerea ta referitor la calitate?

Află mai multe!

Inițial băncile aveau doar două funcții: să atragă depozite și să acorde credite bancare.

La acest moment băncile oferă o gamă de servicii și de produse care eficientizează viața de zi cu zi a clienților lor.

I. CONSUMATORUL

I.2. DREPTURI ȘI RESPONSABILITĂȚI ALE CONSUMATORULUI. PROTECȚIA CONSUMATORULUI



Statul, prin mijloacele prevăzute de lege, protejează cetățenii în calitatea lor de consumatori ...

Ordonanța nr. 21/1992



ANALIZEAZĂ!

1.



- De ce s-a întors Mihai la magazin cu tableta achiziționată?
- Era necesar să ia și bonul? De ce?
- De ce a primit o altă tabletă? Argumentează!
- Ce alte soluții se puteau găsi?
- Ar fi putut Mihai să evite o astfel de situație?

2.



- Oare Corina a greșit în alegerea făcută? Argumentează!
- Ce soluție s-a găsit în cazul Corinei? De ce?

- ★ Compară cele două situații. Găsește asemănări și deosebiri. Scrie-le pe caiet într-un tabel.
- ★ Este important bonul fiscal? Explică!



Bonul fiscal este documentul emis de casa de marcat ce atestă contravaloarea bunurilor vândute cu amănuntul sau a serviciilor prestate direct către persoanele fizice. Consumatorii sunt obligați să solicite comerciantului înmânarea bonului fiscal și să îl păstreze.